



Clúster de Frutos Secos de la Provincia de Mendoza:

Participación en el Equipo Técnico conformado por Profesionales del IDR, INTA, Fac. Ciencias Agrarias, Ministerio de Agroindustria y Tecnología, Prosap.

El PROSAP - UCAR brinda financiamiento, una base metodológica y asistencia técnica para alcanzar fines específicos acordes al grado de desarrollo del clúster.

VISION

Posicionar el rol protagónico de Mendoza como provincia productora de frutos secos de calidad, en mercados nacionales e internacionales, valorando las condiciones edafoclimáticas, fomentando el crecimiento y desarrollo de todos los actores asegurándoles rentabilidad sostenida.

MISION

Incrementar la comercialización interna y externa de frutos secos, a través de la producción sustentable, superando los estándares de calidad y potenciado el agregado de valor; apoyado en la articulación e interacción de los actores del Clúster a través del **ASOCIATIVISMO**.

El Clúster se ejecuta a partir de la Estructura del Plan de Mejora Competitiva (PMC) que a continuación se detalla:

1. Introducción (presentación institucional con un breve recorrido de la Iniciativa).
2. Intervención metodológica (descripción de las etapas y fases de la IDC)
3. Definición del sector (breve reseña de la actividad o producto).
4. Antecedentes del Clúster
5. Presentación del Clúster (localización, actividad principal, actores).
6. Análisis de la situación competitiva.
 - 6.1. Descripción global de la actividad.
 - 6.1.1. El mercado mundial (producción y comercio por segmento de negocio)
 - 6.1.2. El mercado nacional (producción y comercio por segmento de negocio)
 - 6.2. Caracterización tecno-productiva del Clúster (segmentos de negocios + actores: producción primaria, procesamiento, proveedores de insumos y servicios, comercialización y mercados)

6.2. Caracterización tecno-institucional del Clúster (perfil y capacidades de instituciones y vínculos)

7. Diagnóstico de la competitividad del Clúster (refiere a las conclusiones, brecha entre oportunidades del Clúster y capacidades).

8. Visión, Misión, Objetivos Estratégicos y Líneas de Acción

9. Proyectos.

10. Marco institucional (conformación de la Asociación Ad Hoc)

11. Anexo

11.1. Desarrollo de Foros.

11.2 Resultados de encuestas.